

2 ans après son virage, l'habitat multigénérationnel s'impose comme nouveau modèle chez Heurus

En 2024, Heurus amorçait une évolution majeure de son positionnement. En 2026, le groupe confirme la pertinence de son orientation vers un modèle d'habitat multigénérationnel. Historiquement tourné vers les résidences services seniors, le groupe a entamé une transformation progressive de ses structures, intégrant désormais des publics d'âges et de parcours variés. Objectif : favoriser le lien social et répondre aux évolutions sociétales. Les enseignements initiaux du choix stratégique en faveur de l'habitat multigénérationnel mettent en lumière une évolution marquante de la demande.

Un positionnement en cohérence avec l'ADN d'Heurus

Créé en 2013, Heurus s'est donné pour mission d'accompagner les personnes âgées autonomes dans des cadres de vie sécurisants, conviviaux et respectueux de leur liberté. Si cette vocation reste au cœur de son activité, l'entreprise a choisi d'élargir son approche en intégrant d'autres publics dans ses résidences : jeunes actifs, salariés en mobilité, personnes en situation de handicap, aidants familiaux... Une manière, selon la direction, de s'adapter aux nouvelles attentes des seniors comme aux réalités du tissu social.

« Les résidents âgés souhaitent aujourd'hui maintenir une vie active et riche de relations. L'isolement reste une problématique centrale, mais **les réponses doivent aller au-delà de la simple mise à disposition d'un logement. C'est une réponse concrète aux mutations sociales, sociétales, démographiques et économiques** » explique Catherine Labardant, présidente d'Heurus.

« L'arrivée de nouveaux profils a permis de créer une **dynamique sociale plus dense, faite de moments partagés, d'échanges spontanés et de formes d'entraide au quotidien**. Des gestes simples, mais jugés essentiels pour renforcer la qualité de vie des seniors » s'enthousiasme la directrice de la résidence « Epona » à Saumur dans le Maine-et-Loire. « Chaque génération a quelque chose à offrir à l'autre. **Nous avons vu naître des relations sincères, des amitiés inattendues. Et ce sont nos résidents les plus âgés qui en bénéficient le plus** » résume la dirigeante.

Des données nationales viennent conforter cette tendance : en 2024, 92 % des seniors vivant en résidence intergénérationnelle déclaraient ressentir une baisse de leur sentiment de solitude, et 78 % jugeaient leur qualité de vie améliorée (source : WeSur).

C'est une réponse concrète aux mutations sociétales et aux attentes des nouvelles générations. Au-delà de son cœur de métier envers les aînés, Heurus observe une évolution significative des attentes en matière d'habitat : la société change, les trajectoires de vie se diversifient, et la demande pour des logements à la fois sécurisés, flexibles et humains s'intensifie. Ce repositionnement multigénérationnel s'inscrit donc dans un projet plus global, au service de toutes les générations et apparaît comme une des pistes pour y répondre.

La société française est confrontée à plusieurs mutations : vieillissement de la population (13,7 millions de personnes âgées attendues d'ici 2070 selon l'INSEE), difficultés d'accès au logement pour les jeunes actifs, et besoin croissant de structures favorisant le lien social.

Vers une poursuite du développement

Au sein des équipes Heurus, certains professionnels exprimaient initialement des réserves – notamment liées à la gestion des rythmes de vie différents ou aux besoins variés des publics. Mais après un an, les retours sont positifs.

Charlotte Amelin, infirmière coordinatrice de la résidence « Odyssée » à Cherbourg-en-Cotentin observe une évolution positive des résidents seniors, « tant **sur le plan physique que psychique, grâce à une stimulation psychomotrice bénéfique**. Celle-ci favorise le bien-être, renforce le sentiment de sécurité et améliore de manière significative les interactions sociales avec les résidents d'autres générations. C'est la force de ce modèle d'habitat qui brise le sentiment de solitude ».

La mixité générationnelle aurait même renforcé le sens du travail pour nombre de salariés, en redonnant une dimension plus humaine à leur quotidien en renforçant cette notion de vivre-ensemble entre les résidents. « **Nous ne reviendrions pas en arrière** » affirme la directrice de Saumur qui accueille près de 30% d'actifs au sein de sa résidence. « Le lien entre les générations crée une atmosphère particulière. Voir des échanges authentiques entre des résidents de 85 ans et des jeunes adultes donne du sens à nos métiers ».

Fort de ces premiers résultats, Heurus prévoit de poursuivre le déploiement de son modèle dans de nouveaux territoires. L'entreprise affirme vouloir maintenir son engagement initial auprès des seniors, tout en intégrant de manière structurée d'autres profils dans ses résidences. Cette évolution se veut complémentaire : elle vise à enrichir l'environnement de vie des aînés, sans remettre en cause les fondements du service qui leur est rendu. En intégrant progressivement des jeunes actifs, salariés en mobilité, ou aidants familiaux dans ses résidences, Heurus a vu naître un nouvel équilibre. Des échanges naturels se sont créés : moments partagés, entraide au quotidien, discussions intergénérationnelles, animations communes. Ce sont souvent de petits gestes qui font la différence, un jeu de société partagé, l'entraide, un repas improvisé, des échanges sur des parcours de vie respectifs.

Selon la direction, cette stratégie s'inscrit dans une logique de continuité : adapter l'offre à la réalité des parcours de vie contemporains, sans renier les valeurs de dignité, de liberté et de lien humain qui fondent la mission de l'entreprise depuis sa création.

« **Nous voulons proposer une alternative concrète à l'isolement, à la précarité relationnelle, et à la standardisation des parcours de vie. Chez Heurus, chacun peut vivre chez soi tout en appartenant à un collectif bienveillant. C'est cela, notre mission aujourd'hui** » conclut Catherine Labardant.

Chiffres clés :

-75 ans : l'âge médiant (contre 85 ans en 2024)

-20/25% : la part d'actifs en moyenne dans les résidences d'Heurus

en savoir plus :

www.heurus.com

Contact presse : Céline Salmon, directrice communication

c.salmon@heurus.com